



ПАРТНЕР



ЛАБОРАТОРИЯ САХАЛИНСКОЙ ЭНЕРГИИ

Проект совместной арт лаборатории – это попытка креативного взаимодействия компании «Сахалин Энерджи» с местным арт-сообществом, с целью переосмысления и развития территории присутствия.

Хотя культурная повестка региона достаточно разнообразна, до недавнего времени в Сахалинской области практически не было культурных институций, готовых говорить с ее жителями языком актуального искусства на злободневные темы. Однако, процессы, происходящие в регионе, эту потребность сформировали. Здесь активно развивается сообщество художников и творческих людей, которым нужна площадка для взаимодействия и переосмысления настоящего.

На этот запрос в г. Южно-Сахалинске была открыта арт-резиденция «Маяк», и компания включилась в диалог с арт-сообществом, который заложит фундамент для новых проектов в области современного искусства, и как следствие, новых образовательных и исследовательских инициатив, способных шаг за шагом улучшать жизнь региона.

Проект способствует реализации целей и задач **Национального проекта «Культура»**.

Проект направлен на достижение **Целей в области устойчивого развития:**

Цель 10: Сокращение неравенства внутри стран и между ними



Цель 11: Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов



Цель 17: Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития



Цель и задачи проекта

Цель: переосмысление регионального контекста, включая (культурно-историческое наследие) жителями региона с целью укрепления их территориальной идентичности посредством современного искусства и медиа.

Задачи: способствовать развитию современного искусства путем проведения серии событий, направленных на стимулирование креативных процессов внутри местного сообщества. Установить взаимовыгодное взаимодействие с местным арт-сообществом.

Вовлечь сотрудников компании в коммуникацию и участие на разных этапах проекта не только в качестве зрителей, но и как активных участников. Регулярно взаимодействовать с местным арт сообществом и вовлекать его в процессы, происходящие в том числе и за пределами региона.

Сроки реализации: 2021-2022 гг.

В первую очередь, на основе мониторинга текущей социо-культурной ситуации в регионе и внешнего и внутреннего опросов общественного мнения была разработана стратегия развития культуры в рамках программы социальных инвестиций компании.

Далее был разработан проект «Лаборатория сахалинской энергии», внутри которого предусмотрена серия последовательных мероприятий в разных дисциплинах современного искусства, нацеленных на объединение местного арт-сообщества и стимулирование его творческого потенциала.

Программа является экспериментальной для региона, поскольку подобный диалог бизнеса и художественного сообщества ранее не предпринимался. Начиная с апреля 2021 г., компания регулярно проводит встречи представителей бизнеса, власти и арт-сообщества с целью стимулировать творческий потенциал всех задействованных лиц, предлагая разные форматы для общения: от презентаций, дискуссий, спектаклей и перформансов до арт-пленэра.



Для первого знакомства и запуска лаборатории была проведена камерная встреча инженера компании Антона Баранова с местными художниками. Антон Баранов в данном случае выступил волонтером. Встреча проводилась по просьбе кураторов арт-резиденции «Маяк» с целью лучшего понимания внутренних технологических процессов проекта «Сахалин-2» и поиска точек для креативного взаимодействия.

Модератор встречи – Илья Шамазов, кинокритик, куратор многочисленных арт-программ как в Сахалинской области, так и в других регионах России.

Цель – поиск точек соприкосновения для совместного проекта в области визуального искусства», запуск «домашней арт-резиденции», в рамках которой художникам будут предложены условия для создания аутентичных работ, опирающихся на локальный индустриальный контекст (например, завод СПГ).

Художники проявили большой интерес к презентации и запросили дополнительную информацию как о самых важных событиях проекта «Сахалин-2», так и пояснений о том, какие есть примеры успешных совместных проектов бизнеса и арт-сообщества. В результате были проведены еще две встречи: с независимым куратором и заслуженной художницей Азербайджана Сабиной Шихлинской, которая поделилась опытом взаимодействия арт-сообщества и нефтегазового бизнеса в своем регионе, и с инженером производственного комплекса «Пригородное» Людмилой Химченко, которая по просьбе художников рассказала доступным языком о сложных технологических

процессах, а также о том, что представляет Большой плановый останов на производстве в рамках нефтегазового проекта «Сахалин-2».

В поддержку мультидисциплинарности и перформативности следующим шагом в выстраивании диалога между компанией и арт-сообществом стал проект «Топливо» Семена Александровского, режиссера из г. Санкт-Петербурга, неоднократного лауреата российских и международных театральных премий.



Спектакль «Топливо» является ярким успешным примером того, как художник работает с актуальной темой на языке современного театра. Тема, озвученная автором, созвучна компании. Само произведение выстроено на биографии российского предпринимателя, кандидата физико-математических наук и основателя группы компании АВВУУ и представляет собой документальный моноспектакль. «Топливо» был специальным гостем более 50-ти конференций и фестивалей от Берлина до Лондона, от Тель-Авива до Москвы, он входит в десятку лучших в мире спектаклей про науку, технологии и бизнес. Было проведено четыре показа в Южно-Сахалинске с трансляцией на производственные объекты компании как для сотрудников, так и для широкой аудитории, включая арт-сообщество, для которого он послужил моделью в работе с локальным контекстом, таким образом, проект предоставил возможность с помощью цифрового

ресурса включиться в культурную повестку региона.

Помимо показов «Топлива» Семен Александровский (режиссер) и Максим Фомин (актер) провели адаптированную под Сахалин театральную лабораторию «Дом в огне» для местных театральных режиссеров профессионалов и любителей.

В лаборатории также приняли участие сотрудники компании. Задача лаборатории - рассмотреть важность и содержательность в простых действиях и превратить их из рутины в творчество. Тренинг основан на работе с собственной памятью. В результате лаборатории получилось два мини-спектакля, основанных на воспоминаниях и личной памяти.

Спектакль и лаборатория вдохновили местных режиссеров на новые постановки, а художников - на новые работы, которые будут представлены в рамках итогового выставочного проекта.

На протяжении работы с арт-сообществом компания вовлекает художников и сотрудников в другие социальные в качестве волонтеров. В частности, они приглашены для участия в экологическом фестивале «Эко выходные на «Горном воздухе»», который компания проводит совместно с СТК «Горный воздух», одной из главных точек притяжения региона. В рамках этих мероприятий художники создают временные или постоянные арт-объекты, что в свою очередь формирует новые смыслы и атмосферу площадок, на которых происходят события.

Кроме того, с целью обобщения полугодовой коммуникации компания организовала арт-пленэр для группы художников и кураторов.

Участники встреч предложили поразмышлять на примере технологических процессов компании над текущим состоянием общества в регионе, озаглавив событие «Останов –

не остановка», используя в качестве метафоры Большой плановой останов. Концепция мероприятия заключается в том, что кажущаяся «остановка» социальных процессов в результате пандемии – это возможность оптимизировать персональный внутренний ресурс и направить его в созидательное русло.



По итогам арт-пленэра и предшествующих взаимодействий запланирован выставочный проект, который будет совмещен с региональным культурным форумом – фестивалем музеев, в рамках которого участники, среди них представители местного арт-сообщества, работающие в разных дисциплинах (визуальное искусство, музыка, театр, литература, танец и т.п.), а также эксперты из других регионов обсудят актуальные вопросы современной культуры, проекты, которые уже состоялись, и возможности для реализации новых идей, что также послужит стимулом для развития специалистов в области культуры.

На протяжении проекта на регулярной основе рассматриваются новые идеи, которые внедряются в проект в рамках технических и финансовых возможностей с учетом интересов всех заинтересованных сторон.

Проект затрагивает разные дисциплины современного искусства, помогает расширить коммуникацию, работает с проблемой островной изолированности и открывает возможности для осуществления новых проектов в долгосрочной перспективе.

Проект направлен на: местное арт-сообщество; учреждения образования и культуры Сахалинской области; жители и гости Сахалинской области; общественные организации и учреждения, занимающиеся развитием современной культуры.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Проведено 12 мероприятий с привлечением НКО, местным арт-сообществом и другими заинтересованными сторонами.
- Приняло участие в мероприятиях 682 человека (представители компании, художники, жители и гости города).
- Вовлечено более 200 сотрудников компании.
- В мероприятиях принимали участие четыре внешних эксперта, в том числе международного уровня (Сабина Шихлинская и Семен Александровский) и более 20 местных художников.
- Сформирована активная группа из 27 художников и кураторов, которые выстраивают новые связи внутри художественного сообщества и вовлекают в проект новых участников.
- Интерес и активное участие широкой аудитории в мероприятиях проекта.
- Активное вовлечение волонтеров в мероприятия проекта.

Планы дальнейшего развития

Проект послужит началом новых культурных событий, которые будут инициированы и воплощены в жизнь местными художниками на основе регионального контекста как при поддержке компании, так и без ее участия.

Сотрудники компании, члены их семей, включая детей, и жители города будут более активно вовлечены в мероприятия проекта в качестве участников, зрителей и волонтеров.

Будут поддержаны события, которые стимулируют формирование местных активных сообществ, что наполнит интересными событиями жизнь персонала компании за ее пределами, и как следствие поможет им «укорениться» в регионе, воспринимать его положительно и делать активный вклад в развитие территории присутствия.



2021